



Pressemeldung-Übersicht:

- IT, Computer & Internet**
- Handel & Wirtschaft**
- Finanzen & Versicherungen**
- Umwelt & Energie**
- Gesellschaft & Kultur**
- Wissenschaft & Forschung**
- Gesundheit & Medizin**
- Industrie & Handwerk**
- Politik**
- Urlaub & Reise**
- Recht & Gesetz**
- Logistik & Verkehr**
- Mode & Lifestyle**
- Freizeit & Hobby**
- Vereine & Co**
- Immobilien**
- Mobile (Auto, Motorrad, Boote)**
- Weiterbildung & Schulungen**
- Sport**

Recherche:

- Schlagwort Suche
- Interviews
- Unternehmen / Pressemappe
- Agenturen

Service:

- Pressemeldung einstellen**
- Email Newsletter abonnieren
- RSS Feeds abonnieren
- Premium-Pressemappe**
- Sonderplatzierung buchen**
- Änderungsauftrag**
- Pressemitteilung erstellen**

Über Presse-Anzeiger.de
Impressum / AGB / Kontakt



Top-Meldungen:

- * Mietausfälle in Milliardenhöhe - Vermieter treffen jetzt Vorsorge**

[Diese TOP-Platzierung buchen](#)

[> Startseite](#) > [Urlaub & Reise](#)

Pressemitteilung:

Reise Berlin Sonderaktionen für 3 Tage Kurztrips in Ihre Wunsch-Stadt ab 89 € Incl. **Wien Tourismus** Besuchen Sie Wien? Hotelpreise & -kritiken vergleichen



get located – Verbandsgründung für virtuelle Gästeführer in Vorbereitung

16.02.2008 19:38:00

(PA) Museums- und Ausstellungsbesuchern sind Audioguides als mobiles Informationssystem schon seit Jahren bekannt. Relativ neu sind hingegen ganz ähnlich funktionierende "virtuelle Tourguides" für Stadtsparziergänge und Parkführungen. In zunehmend mehr Städten können sich Reisende per Audiotour zu den Sehenswürdigkeiten führen und an Ort und Stelle über die jeweiligen Hintergründe aufklären lassen. Besonderen Komfort bieten hierbei per GPS gesteuerte Tourguides, bei welchen sich die Orientierung mittels Stadtplan erübrigt. Mit der Gründung eines Verbandes für Entwickler und Anbieter virtueller Tour- und Audio-Guides soll dieser sehr dynamisch verlaufenden Entwicklung in Kürze eine gemeinsame Plattform geschaffen werden. Durch einen stets aktuellen Überblick über bestehende Tourguide-Angebote und zu technischen Neuentwicklungen wird dieser Verband ein gemeinsames Marketing für dieses neue Medium auf den Weg bringen. Die geplante Einführung eines Qualitätssiegels soll die inhaltliche Qualität von Audiotouren fördern. Durch Fortbildungsangebote und Workshops soll weiteren Menschen ein Zugang zu diesem wachsenden touristischen Arbeitsmarkt ermöglicht werden.

Die angekündigte Gründung eines Verbandes für Audio- und Tourguides ist das Ergebnis der Ende Oktober 2007 von "Pro Nobis – ReiseKultur" und "Atelier Latent" durchgeführten Tagung "GPS - Der virtuelle Reiseführer". Führende Produzenten und Anbieter virtueller Tourguides kamen zu dieser "reisenden Tagung" in Potsdam, Berlin und Dessau zusammen. Der fachliche Austausch und der durch praktische Vorführungen und Präsentationen dargestellte Überblick über diese sich rasant entwickelnde Produktgruppe erhielt große Anerkennung durch die Teilnehmer. Sie wünschten eine regelmäßige Weiterführung der Konferenz und die Gründung einer Verbandsorganisation. Deutlich artikuliert wurde der Bedarf nach einem gemeinsamen, überregional und international ausgerichteten Marketing, zu dem letztlich die Produzenten jeweils alleine nur bedingt in der Lage wären. Ebenso wurde die Nachfrage nach Fortbildungsangeboten zu den beruflichen Qualifikationsanforderungen für Routen-Entwicklung, Story-Telling, Marketing und Urheberrechten deutlich.

Regelmäßig stattfindende Veranstaltungen sollen einen stets aktuellen Überblick über diesen neuen touristischen Sektor und dessen raschen Entwicklung vermitteln. Neben der Präsentation neuer Produktionen virtueller Tourguides und der Information zu neuen Hardware-Entwicklungen sollen insbesondere auch Diskussions-Foren dem Austausch dienen. Über parallel stattfindende, öffentliche Events soll das noch recht neue Produkt Tourguide in der breiten Öffentlichkeit bekannter werden. Angeboten werden sollen ferner auch Workshops und Seminare zur Qualitätsentwicklung und zur Schulung für Neueinsteiger.

Rückblick Tagung "GPS - Der virtuelle Gästeführer"
Im Rahmen der Tagung wurden mehrere GPS-gesteuerte, virtuelle Guides jeweils direkt in der räumlichen Situation vorgestellt, für welche sie entwickelt wurden. Dieser praktische Vergleich verdeutlichte die sich gegenwärtig abzeichnende Bandbreite dieses neuen Mediums. Wie bei jedem Medium, so kommt es auch bei diesem weniger auf technische Details, sondern auf die Qualität des Autors und seinen persönlichen "Stil" als wesentliches Kriterium an. Zwei grundlegende, inhaltliche Konzeptionen lassen sich hierbei gegenwärtig einteilen: Die einen Tour-Guides entwickeln eine Dramaturgie, die den Benutzer entlang einer komponierten Route und durchgehenden Geschichte leiten – vergleichbar einem Hörbuch, das während eines Spaziergangs in Ab-hängigkeit der zurückgelegten Wegstrecke erzählt wird. So wird der Spaziergänger im Beispiel der Tour im Park Sanssouci (produziert von itour) von vier historischen Personen gewissermaßen unsichtbar an die Hand genommen, durch den Park geleitet und hörspielartig informiert. Der Tourist erhält so innerhalb einer zuvor einschätzbaren Zeit eine didaktisch aufgebaute und komprimierte Einsicht, die die wesentlichsten Orte und Besonderheiten einbindet. Der verbleibende Raum für zufällige Begegnungen und für eigenes Entdecken ist hierbei allerdings klein. Auch erfordert diese Art eine relativ durchgängige Konzentration. In einer zweiten Linie entwickelt sich eine Methode, bei welcher zu jeder Station – zu den so genannten Points of Interests, kurz POI´s – jeweils eine in sich abgeschlossene Erklärung abrufbar ist. Der Benutzer kann sich bei diesem Konzept im Prinzip frei im Raum bewegen und sobald er einen vorgesehenen besonderen Ort erreicht, kann er zu diesem die angebotene Information abrufen. Dies lässt ihm selbst große Freiheit für seine eigene Entdeckerlust, den Weg durch die Stadt oder durch das Gelände frei zu suchen und sich überraschen zu lassen. Auch kann er aus den angebotenen Informationen selektiv diejenigen auswählen, die seine Interessen besonders ansprechen. Die Konzentration ist hierbei stets nur für eine absehbare Zeitspanne gefordert. Jedoch bietet das nur lose Nebeneinander der in sich abgeschlossenen Erklärungen nur sehr bedingt die Möglichkeit, einen übergeordneten Gedanken – ein Story-Telling – zu entfalten. Die Summe der Einzelteile wird hierbei nur schwerlich zu mehr als zu einer bloßen Addition einzelner Informationen. Nach diesem Prinzip ist beispielsweise der "cruso" aufgebaut. Unterstützt durch eine integrierte Kompassfunktion sind im "Panorama-Modus" die jeweils gerade im Blickfeld liegenden Sehenswürdigkeiten auswählbar. Für den Pariser Platz in Berlin bietet cruso gleich mehrere POI´s zur Auswahl an. Eine weiter führende Funktion bietet der Merian Scout Navigator, der zu aufgesuchten Sehenswürdigkeiten thematische Verknüpfungen anbietet und so auf Sehenswürdigkeiten aus dem selben Interessensfeld verweist, zu diesen informiert und auf Wunsch den Reisenden per GPS an den betreffenden Ort navigiert. Alle Teilnehmer stimmten in der Einschätzung überein, dass sich für virtuelle Tour-Guides bereits in naher Zukunft ein stark wachsender Absatzmarkt eröffnen wird – auch wenn sich bislang die Nachfrage erst nur zögerlich entwickelt. Bislang sei das Produkt Virtueller Gästeführer insgesamt noch sehr neu und daher ganz allgemein noch zu wenig bekannt. Daher wurde eine Kooperation der einzelnen Entwickler für eine gemeinsame Marktentwicklung und auch eine stärkere Kooperation seitens regional und auf Länderebene agierender Tourismusverbände als notwendig herausgestellt. Letztere stehen bislang dieser Entwicklung, bei welcher Deutschland eine international führende Position attestiert wurde, tendenziell noch abwartend gegenüber.

Ansprechpartner bei Rückfragen: Bertram Weisshaar, Tel. 0341 - 699 39 21 Initiative & Verfasser:

- Atelier Latent
Atelier für Spaziergangsforschung; Gestaltung von Spaziergängen und Veranstaltungen im Kontext von Stadt- und Regionalentwicklung, Tourismus, sowie zeitgenössischer Kunstprojekte. Konzeption touristischer Produkte. Webadresse: <http://www.atelier-latent.de>

- Pro Nobis – ReiseKultur e.G.
Agentur für Konzeption, Gestaltung und Inszenierung kulturtouristischer Incoming-Reiseangebote, Events und Rahmenprogramme. Entwurf zeitgemäßer Formen einer Kultur des Reisens und Erkundens mit Schwerpunkt in der Region Anhalt-Wittenberg als einer Region des Entdeckens und Lernens. Webadresse: <http://www.reisekultur.com>

Unterstützer:
- cruso AG für Informations- und Navigationssysteme
Der »cruso« ist ein automatisiertes mobiles Informationssystem, das auf satellitengestützter Positionsbestimmung (GPS - Global Positioning System) basiert und für die Präsentation ortsbasierter Informationen entwickelt ist. Als „sprechender“ Reiseführer unterstützt er den Reisenden bei der Erkundung einer Stadt bzw. einer Region. Informationen zu Sehenswürdigkeiten der Umgebung werden in Bild und Ton präsentiert - automatisch und abhängig vom Aufenthaltsort und der Blickrichtung des Benutzers. Der Tourist hat die Wahl zwischen einer individuellen Erkundung und mehreren vorgegebenen Besichtigungstouren, die ihn gezielt von einem Objekt zum nächsten führen. Die Orientierung wird durch eine Übersichtskarte erleichtert, die die eigene Position und die der nächstgelegenen Objekte anzeigt. Webadresse: <http://www.mycruso.de>, <http://www.cruso-ag.de>

- iPUBLISH Ganske Interaktiv Publishing GmbH
Der »Merian scout Navigator« wurde im Herbst 2007 auf dem Markt eingeführt. Die technische Innovation dieses elektronischen Reisebegleiters liegt in der vollständigen Integration der drei Informationssysteme: Navigation, Reiseführer und AudioGuide in einem Gerät. Neben geschriebenen Texten bietet er auch touristische Hörstücke an. Mittels GPS-Technologie erkennt er den Standort des Benutzers und schlägt ortsbezogene Empfehlungen zu Sehenswürdigkeiten, Restaurants und zu Shopping vor. Mit Hilfe des integrierten Navigationssystems führt der Merian scout Navigator direkt zu dem durch den Benutzer ausgewählten Ziel. Webadresse: <http://www.ipublish.de>

- Itour City Guide GmbH
Die tragbaren Minicomputer von itour sind in über 30 Städten in Deutschland, Österreich und in der Schweiz im Einsatz. Auf unterhaltsame und informative Art und Weise führt der »iGuide« entlang einem audiovisuellem Rundgang durch die Stadt oder den Park. Mittels Bildschirm zeigt der »iGuide« den Besuchern historische Aufnahmen und verschafft so auch einen Eindruck von Sehenswürdigkeiten, die nicht auf dem Rundgang liegen oder hinter Türen verschlossen sind. So treffen Vergangenes und Zukünftiges aufeinander. Meist handelt es sich bei dem virtuellen Führer um eine bekannte Persönlichkeit der Stadt. Webadresse: <http://www.itour.de>

- Naturparkscout
Die Internet-Plattform Naturparkscout ermöglicht dem Nutzer, individuelle Touren selbst zusammen zu stellen und diese kostenlos zusammen mit einer digitalen Karte auf den eigenen Pocket-PC, oder auf einen PDA, ein Garmin-Gerät, oder ein navigationsfähiges Handy zu laden. Dem Gast stehen neben den Routendaten auch Informationen zu Sehenswürdigkeiten, kulturellen Einrichtungen, Hotellerie und Gastronomie sowie dem öffentlichen Personennahverkehr zur Verfügung, die er nach seinen persönlichen Bedürfnissen auswählen und auf sein Gerät übertragen kann. Die Informationen werden von den Tourist-Infos dezentral eingepflegt und bei Bedarf aktualisiert. Webadresse: <http://www.naturparkscout.de>

- Olanis Expertensysteme GmbH
Olanis entwickelt mobile Informationssysteme. Die Anwendung »Monitor« vermittelt mit Text, Audio, Bild und Video multimedial ortsbezogene Informationen. Über eine Suchfunktion kann nach bekannten Sehenswürdigkeiten gesucht werden. Der eigene Standort wird fortlaufend GPS-genau auf einer Umgebungskarte angezeigt. »Monitor« kann an die speziellen Bedürfnisse touristischer Destinationen angepasst werden. Gemeinsam mit Firma Itour City Guide GmbH wird »Monitor« unter anderem im Bereich der Stadtführungen eingesetzt. Webadresse: <http://www.monitour.de> <http://www.olanis.de>

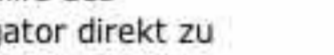
- Salzburg Research Forschungsgesellschaft m.b.H.
Salzburg Research betreibt anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien für verschiedene Anwendungsbereiche wie beispielsweise Tourismus und Freizeitwirtschaft oder Kunst- und Kulturvermittlung. In zahlreichen Projekten wurden Anwendungsmöglichkeiten mobiler TourGuides für Freizeitaktivitäten und Kulturerbe erforscht und in Pilotsystemen implementiert. Webadresse: <http://www.salzburgresearch.at>

- Ubilabs – Location Based Media
Die Darstellung ortsbezogener Inhalte steht im Mittelpunkt der Firma Ubilabs – sowohl für mobile als auch für stationäre Anwendungen. Das von Ubilabs entwickelte »MobileTouring« ist ein System für die Erstellung von GPS-gesteuerten Touren, die sich per Handy abrufen lassen. Über ein webbasiertes Redaktionssystem können schnell und einfach Touren erstellt werden, die mit Text und Bild beschrieben werden, zum Beispiel auch um Freunde zu den Geheimtipps einer Stadt zu führen. Durch die »What's around Funktion« reagiert das Handy automatisch auf in der Nähe liegende Spots und zeigt sie auf dem Display an. Webadressen: <http://www.ubilabs.net> <http://www.mobilietouring.de>

transformat - location based media
transformat entwickelt innovative Guidesysteme mit Ortsbezug für Freizeit, Tourismus und Kultur. Logisches Ergebnis ist die Produktpalette »transGo« - eine Bandbreite an PDA- und Handy-gestützten Guidesystemen auf der Basis von GPS, WLAN und RFID für Indoor- und Outdoor-Anwendungen, die individuell auf die Ansprüche des Kunden und an spezielle Zielgruppen angepasst werden. transformat bietet ein breites Spektrum, von Beratungsdienstleistungen rund um das Thema mobile Anwendungen und Positionsbezug bis zu Full Service in Entwicklungsleistungen und Betreuung. Webadresse: <http://www.transformat.de>

drucken speichern (RTF) versenden

Reise Berlin Entdecken & erleben Sie die Stadt Ihrer Wahl ab 89 € Incl. für 3 Tage **Enchanting-Africa** Der Spezialist für hochwertige Reisen und Safaris nach Ostafrika



Lesezeichen:

weitere Meldungen zum Thema:
GPS: Neu: T-Mobile (D1) - picos Handyortung in alle Mobilfunknetze!
GPS: Immer im Visier
Tourismus: Kostenloses "Weberfolgsbuch Tourismus"
Tourismus: Spot an: "Grand City Hotels & Resorts mit mehr Marktpresenz durch Messeauftritt auf ITB 2008
Tourismus: Griechische Hotels locken angehende Hotelmanager
Navigation: NovitA Navigation M2 mit länderübergreifender Navigation
Navigation: FACT-Finder Usability-Studie: Suche und Navigation im Webshop
Navigation: Das Handy ist jetzt wirklich Multifunktionsgerät