



Sie sind hier: TMWTA > Service > Wettbewerbe >  
Thüringer Marketingpreis für Tourismus > Die Preisträger  
2006 > Audio-Visuelle Stadtführung in Weimar

Suchen:

Suche starten

Service

Pressemitteilungen

Termine

Publikationen

Wettbewerbe

Designpreis Thüringen

Innovationspreis Thüringen

Thüringer Staatspreis für  
Qualität

Thüringer Marketingpreis für  
Tourismus

IQ-Innenstadt mit Qualität

Landeswettbewerb »Vorbild-  
liche Campingplätze im  
Freistaat Thüringen«

Wettbewerbe der  
Europäischen Strukturfonds

Partner

Kontakt

Ministerium

Wirtschaft

Technologie

Energie

Arbeit

Tourismus

Sport

Strukturfonds

Audio-Visuelle Stadtführung in Weimar

Weitere Preise gehen zu gleichen Teilen an:

**weimar GmbH, Gesellschaft für  
Wirtschaftsförderung, Kongress- und  
Tourismusservice in Weimar (Geschäftsführerin Frau  
Ulrike Köppel) in Kooperation mit der itour city  
guide GmbH, in Weimar (Geschäftsführer Herr Frank  
Müller)**

**Projekttitel: Audio-visuelle Stadtführung in Weimar**



Thüringer Marketingpreis  
für Tourismus

Nähere Informationen:

→ Stadt Weimar

Je GmbH



iGuide - Touristin

In Weimar wurde im Sommer 2005 eine neue Art der individuellen Erlebnistour im Städte-Tourismus eingeführt. Von der itour city guide GmbH entwickelt, wurde der iGuide – die audio-visuelle Stadtführung – von der weimar GmbH in der Tourist-Information als neues Produkt aufgenommen und beworben. Der iGuide hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einer beliebten Ergänzung für die herkömmliche Stadtführung entwickelt. Dieser moderne Stadtrundgang ist jetzt in deutscher, englischer und französischer Sprache verfügbar. Seit Mai sind die iGuides zusätzlich mit einer GPS-Navigation ausgestattet. Auch für mobilitätseingeschränkte Personen besteht die Möglichkeit, die Klassikerstadt selbstbestimmt zu erkunden.

Die Touristen erhalten den kleinen Minicomputer im Westentaschenformat (PDA – Personal Digital Assistant) einschließlich Kopfhörer gegen eine Gebühr (6 € für zwei Stunden) in den Filialen der Tourist-Information Weimar gemeinsam mit einem Übersichtsplan und - wenn nötig - einer kurzen Anleitung durch die dortigen Mitarbeiter. „Goethe und Schiller“ plaudern während der Tour entlang der 30 aufgenommenen Sehenswürdigkeiten über Weimar. Sie zitieren an Ort und Stelle aus ihren Werken, berühren darüber hinaus wichtige Weimarer Epochen vor und nach der Klassik. Aktuelle Themen wie der Brand der Herzogin Anna Amalia Bibliothek finden ebenso Beachtung wie historische Aufnahmen, zum Beispiel vom zerstörten Nationaltheater nach dem zweiten Weltkrieg. Die Nutzer dieser hochmodernen Technik können ihre Stadt-Tour nach Belieben festlegen. Tempo und Pausen lassen sich ebenso individuell bestimmen wie die eigentliche Route. Außerdem ist die multimediale Führung inhaltlich denen der lizenzierten Stadtführer in Weimar gleichwertig.



Preis an die weimar GmbH und itour city guide GmbH (v. l. Jürgen Reinholz, Frank Müller, Ulrike Köppel, Prof. Dr. Norbert Kleinheyer)

Begründung der Jury:

- sehr simpel, aber einfach brillante Idee, angepasst an die Marktbedürfnisse
- tolle Innovation, die von den Gästen auch sehr gut nachgefragt
- der iGuide unterstützt den Trend zu individuellen Angeboten
- der iGuide ist technisch leicht zu bedienen, auch kein Problem für Kinder
- man muss sich nicht extra einen Stadtführer kaufen, sondern kann sich den iGuide einfach ausleihen und seine persönliche „Stadtführung“ beginnen wo, wann und wie lange es jedem beliebt
- die Idee des „iGuide“ stammt direkt aus Weimar/Thüringen! (und wird nun auch in anderen Städten angeboten)
- den iGuide gibt es nicht nur in deutscher, sondern auch in englischer und französischer Sprache