



Mit Jakob Fugger und Mozart durch Augsburg

Augsburg, 24. August 2007. Ab dem 25. August 2007 können Augsburg-Besucher einen außergewöhnlichen Stadtrundgang erleben, eine audio-visuelle Führung der itour city guide GmbH. Gemeinsam mit der Regio Augsburg Tourismus GmbH hat itour ein Drehbuch entwickelt, nach dem Jakob Fugger und der junge Mozart die Touristen durch Augsburg begleiten – mit Hilfe eines Computers im Westentaschenformat. Der sogenannte iGuide sorgt dabei mit spannenden Informationen sowie mit persönlichen Erlebnissen von Fugger und Mozart für einen ganz besonderen Augsburg-Besuch.

Gemeinsam führen die beiden virtuellen Begleiter die Besucher, die sich einen iGuide bei der Tourist-Information in Augsburg in der Maximilianstraße 57 ausleihen können, zu Augsburgs wichtigsten Sehenswürdigkeiten. Mittels Bildschirm zeigen sie den Besuchern historische Aufnahmen, Geräusche und Bilder lassen die Stadt lebendig werden, selbst wenn man sich einige Stationen lieber auf einer Bank in der Sonne oder im Café anhört. Der informativ-vergnügeliche Stadtrundgang umfasst insgesamt 34 Stationen mit einer Gesamtdauer von mehr als 90 Minuten und ist auch auf Englisch zu erleben. Der Besucher kann der vorgeschlagenen Route folgen oder frei durch die Stadt spazieren und an den entsprechenden Plätzen einfach die jeweilige Nummer eingeben.

„Der iGuide ist der ideale Begleiter für individuelle und mobile Städtetouristen“, erklärt Sebastian von Sauter, der Geschäftsführer der itour city guide GmbH den Erfolg des Produkts. Die kleine Firma aus Weimar hat sich innerhalb von zwei Jahren zum führenden Anbieter audio-visueller Stadtführungen im deutschsprachigen Raum entwickelt und bereits für 25 Städte innovative Führungen realisiert. Die gute Resonanz auf das Produkt führt Sebastian von Sauter auf drei Faktoren zurück: „Wir verwenden millionenfach bewährte Standardgeräte, für die wir eine eigene Software entwickelt haben. Die Benutzeroberfläche kann jeder Tourist sofort intuitiv bedienen. Außerdem entspricht der iGuide dem Trend zum Individualismus, damit ist er die ideale Ergänzung zur etablierten Gruppenführung im Marketingmix einer Stadt.“ Und schließlich sei das Konzept, jeweils konkrete Personen als virtuelle Begleiter zu nehmen, voll aufgegangen. Dadurch werden die Stadtbesucher auf der Beziehungsebene angesprochen und Emotionen geweckt, der Besuch in der Stadt wird viel intensiver und bleibt länger im Gedächtnis.

Erstklassige Schauspieler verleihen Jakob Fugger und W. A. Mozart ihre Stimme. Der bekannte Augsburger Schauspieler Heinz Schulan spielt Jakob Fugger, Florian Hellmeier, Ensemblemitglied des Spielwerk Theaters, schlüpft in die Rolle des jungen Mozart.

Wolfgang Amadé Mozart: Endlich wieder in Augsburg, der „Vatterstadt meines Papa“. Sie kennen ihn sicher, meinen Vater Leopold. Ich bin Wolfgang Amadé ... und heiße Sie willkommen! Lange habe ich mich nie in dieser Stadt aufgehalten ... nie länger als zwei Wochen, um Konzerte zu geben oder... (lacht) um mein „Bäsle“ zu besuchen... Aber meine Vorfahren, die Mozarts, sind alteingesessene Augsburger...

Jakob Fugger: Ganz wie die meinen, Mozart. – Ich bin Jakob Fugger, der Reiche. Die deutschen Medici in Augsburg hat man meine Familie genannt. Angefangen hat es mit meinem Großvater Hans, einem Weber. Er ist 1367 nach Augsburg eingewandert.

Mozart: Nun, so lange lassen wir uns noch nicht hier nachweisen. Der erste Mozart in Augsburg, der mit meiner Familie in Verbindung gebracht werden kann, war David Mozart der Jüngere, mein Urgroßvater. Im heutigen Stadtteil Pfersee ist er geboren, um 1620 – und erhielt 1643 das Augsburger Bürgerrecht.

Fugger: Wenn man bedenkt, wie alt Augsburg schon ist, machen 250 Jahre keinen Unterschied. (lacht) Die Münchner bezeichnen ihre Stadt gern als die nördlichste Italiens. Wo Augsburg doch 1000 Jahre älter ist und von den Römern gegründet wurde! Kaiser Augustus gab dazu den Auftrag, im Jahre 15 vor Christus. Die Stadt wurde „Augusta Vindelicum“ genannt.

Die Kosten für die audio-visuelle Stadtführung betragen bis 2 Std. € 7,50, bis 4 Std. € 8,50 und bis 8 Std. sowie Abendausleihe €12,00. Ein zweiter Kopfhörer ist für € 2,00 erhältlich, als Pfand hinterlegt man einen gültigen Lichtbildausweis. Als besonderer Service für die Einwohner der Stadt wird der iGuide an Augsburger Bürger bis Ende Oktober für nur € 2,00 ausgegeben, um allen Bürgern die Möglichkeit zu bieten, „ihre“ Stadt neu und anders zu entdecken.

Für weiteres Bildmaterial, detaillierte Informationen oder Interviewanfragen wenden Sie sich gerne jederzeit an:

**Pressekontakt itour
itour city guide GmbH**
Sebastian von Sauter
Geschäftsführer
Karl-Liebknecht-Str. 14, 99423 Weimar
Telefon +49-3643-49 01 05
sauter@itour.de
www.itour.de

**Pressekontakt Augsburg
Regio Augsburg Tourismus GmbH**
Astrid Buchwieser
Leitung Produktgestaltung/Vertrieb & Gruppen
Schießgrabenstraße 14, 86150 Augsburg
Telefon +49-821-50207-35
gruppen@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de