

Pressespiegel

Thüringer Allgemeine 17. Oktober 2006

Ausgezeichnete Weimarer Tourismus-Ideen

Ehrbare Kulturstadt: Fünf Tourismus-Projekte erhielten gestern den Thüringer Marketingpreis. Mit dem "iGuide" und dem Belvedere-Express kamen gleich zwei davon aus Weimar.

WEIMAR (rd). Für Jörg Dietel hat sich Mut doppelt ausgezahlt. Konnte er in der Vorwoche das Einjährige seines Belvedere-Express feiern, winkte ihm gestern die Zugabe zum Geburtstag: Der Weimarer Oldtimer-Bus wurde mit dem Thüringer Marketingpreis geehrt. Mit dem "iGuide" der itour city GmbH von Frank Müller zählt ein weiteres Tourismusprojekt aus Weimar zu den Preisträgern. Dank des GPS-gesteuerten Minicomputers kann die weimar GmbH audiovisuelle Stadtführungen anbieten. Dem Weimarer Beispiel folgten 14 weitere Städte. Das Preisgeld von 2500 Euro will die Firma itour city in die Weiterentwicklung investieren. Ein Zusatzmodul soll künftig auch Hörgeräte-Trägern individuelle Stadtführungen ermöglichen. Zudem sind Erweiterungen ins Holländische geplant.