



Pressemitteilung

Rosige Zeiten für audio-visuelle City-Guides von itour - Bald auch als CD im Buchhandel erhältlich

Berlin, 17. Januar 2008 – 2007 wurden 13 Städte mit dem audio-visuellen itour-Guide ausgestattet, für dieses Jahr liegen bereits fünf Verträge für weitere Städte unter Dach und Fach - darunter Wien, Berlin-Mitte und Freiburg. Und die Verhandlungen mit zusätzlichen Kunden laufen auf Hochtouren. So können sich mittlerweile rund 30 Städte an den individuellen itour-Guides erfreuen.

Damit kommt itour-Geschäftsführer Sebastian von Sauter seinem Ziel immer näher – bis 2010 sollen rund 100 Städte in Deutschland und dem europäischen Umland mit itour-City-Guides ausgestattet werden. Diese eröffnen Touristen eine ganz neue Art des Sightseeings – emotional, audio-visuell und multimedial. Mit einem Mini-Computer erkunden sie so individuell die entsprechende Stadt, wobei sie virtuell von berühmten Persönlichkeiten der Gemeinden zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten geführt werden. „Unsere itour-City-Guides sind spannend und interessant gestaltet, langwierige Führungen gehören somit der Vergangenheit an“, erklärt von Sauter. Auch in Zukunft gelte es, das Produkt audio-visuelle Stadtführung im Marketingmix einer Stadt fest zu etablieren.

Zusätzlich sind bei itour noch weitere Neuerungen in Planung. Nach der ersten erfolgreichen GPS-Führung für Hamburg in 2007, soll es auch 2008 navigationsgesteuerte itour-Guides geben. Außerdem können Besucher zukünftig die itour-Führungen auch als Souvenir mit nach Hause nehmen: Sie sind bald auch als CD im Buchhandel und als MP3-Download im Internet erhältlich.

Zu itour: Die tragbaren Minicomputer von itour sind in über 25 Städten in Deutschland, Österreich und in der Schweiz im Einsatz. Mittels Bildschirm zeigt der „iGuide“ den Besuchern historische Aufnahmen und verschafft so auch einen Eindruck von Sehenswürdigkeiten, die nicht auf dem Rundgang liegen oder hinter Türen verschlossen sind. So treffen Vergangenes und Zukünftiges aufeinander. Meist handelt es sich bei dem virtuellen Führer um eine bekannte Persönlichkeit der Stadt.

Weitere Informationen bei:

itour city guide GmbH, Sebastian von Sauter, Geschäftsführer

Mobil +49-172-54 94 719, eMail: info@itour.de; Internet: www.itour.de

Pressekontakt:

Carla Marconi, Marconi Text & PR, eMail: carla@marconi-text.de;

mobil: 0163-6130-608; Internet: www.marconi-text.de